



# Fiche presse

Trophée Eco-Innovation

Nominé 2012

## TMC INNOVATION – LES SORINIERES (44)



### Présentation de l'activité de l'entreprise

Créée en 2006, **TMC innovation** fabrique et commercialise des mâts d'éclairage public. Fonctionnels et design, les mâts structurent l'espace public et TMC innovation contribue à imaginer de nouveaux modèles, inventer de nouvelles techniques.

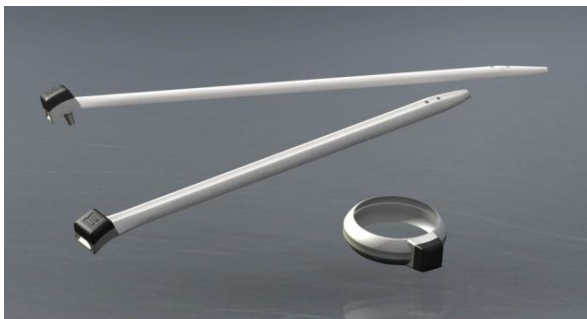
En seulement 5 années d'existence, TMC Innovation a su se développer régionalement grâce à une stratégie d'innovation. TMC Innovation le prouve une fois encore en lançant **Uniklic®** : une collerette lumineuse de 3w qui se fixe sur les mâts d'éclairage des espaces publics.

### Le produit

**Uniklic®**, une nouvelle vision de l'éclairage public ! Pourquoi éclairer toute la nuit ?

**Uniklic®** est une collerette lumineuse de 3w qui se fixe sur des mâts d'éclairage. Grâce à cette innovation majeure, une ville peut, simplement et à faible coût, avoir une démarche écologique et économique en éteignant une partie de ses lanternes à certaines heures de la nuit tout en maintenant un balisage sécurisant.

En un clic, **Uniklic®** s'adapte sur tous les mâts existants des espaces publics



### Vidéo de principe de mise en œuvre :

[http://www.youtube.com/watch?feature=player\\_embedded&v=Bz\\_8nHJxJ\\_k](http://www.youtube.com/watch?feature=player_embedded&v=Bz_8nHJxJ_k)

En matière d'économies en éclairage public, TMC Innovation propose une solution de rupture par rapport à l'existant : **passer d'une fonction d'éclairage à une fonction de balisage.**

Cette nouvelle solution présente les avantages suivants :

- coût de mise en œuvre acceptable
- maintien d'un confort pour les habitants grâce au balisage 3w
- décision politique perçue par tous comme une volonté de développement durable

La collerette **Uniklic®** donne une deuxième fonction à des mâts d'éclairage existants. Au travers de ce système, c'est le concept de « **modularité de l'éclairage public** » qui est inventé : Il faut "Éclairer" lorsque c'est indispensable et "Baliser" le reste du temps.

### **Economies d'énergie**

Eclairer lorsque c'est indispensable et baliser le reste du temps diminue par 20 la consommation d'énergie pendant les heures de balisage !



Ce produit breveté a demandé 2 années de développement.

### **Aujourd'hui**

A ce jour, 11 chantiers pilotes ont été réalisés pour un global de 145 produits. Les sites pilotes sont répartis sur la région des pays de la Loire et sur divers types de voiries.

Fort de son succès régional, l'entreprise de 15 salariés s'est fixé comme objectif de faire connaître son concept innovant de balisage au niveau national et européen. Les perspectives estimatives sont significatives :

Chiffre d'affaire prévu pour 2012 de 150K€

Chiffre d'affaire prévu pour 2013 de 400K€

### **Intervention du programme CAP'TRONIC**

L'expertise et l'aide financière apportées par CAP'TRONIC a donné les moyens à notre PME de développer dans le domaine, peu connu par notre société, de l'électronique.

CAP'TRONIC nous a permis de maîtriser un développement global, de l'étude de faisabilité au niveau optoélectronique jusqu'à la recherche de partenaires pour la mise en conformité ainsi que l'aide technique lors des phases de rédaction des plans d'essais de type MTF.

**TMC INNOVATION - <http://www.tmc-innovation.fr/>  
19 rue de la Petite Meilleraie – 44840 LES SORINIERES  
Contact Entreprise : Gaël CHRETIEN (02.40.80.14.00)  
Contact JESSICA France : Jean-Philippe ENEAU (Tél : 02.40.73.17.24)  
Année de l'expertise : 2010 - Nom de l'expert : Fabrice GUERIN (LASQUO) et  
Yannick DAUBELCOUR (SYNERVIA)**