



Fiche presse

Produit à usage du Grand Public

GALLUCHA / OJH SAS Rixheim (68)



Projet : Gallucha & Moi Sac à main connecté

Présentation de l'activité de l'entreprise

Création de produits de maroquinerie en cuirs sellerie haut de gamme (utilisés dans les équipements pour chevaux et cavaliers) **intégrant des technologies innovantes.**

La marque Gallucha est une marque de maroquinerie et accessoires, au look inspiré du monde de l'équitation, une des passions de Valérie Mannarelli. La directrice de l'entreprise a lancé sa première gamme de sacs à main en 2011.

Le produit

Gallucha a mis au point une gamme de sacs connectés pour localiser les objets présents ou absents dans le sac. Le sac connecté a pour rôle de communiquer via un smartphone, si les objets que l'utilisateur souhaite emporter sont bien avec lui (clés, porte-monnaie, portefeuille, porte-cartes, chéquier, pochette maquillage, agenda, carte d'accès ou de transport, médicaments...). Il communique soit spontanément, soit sur requête, soit sur un mode alerte.



Le sac à main connecté imaginé par Gallucha est un vrai pense-bête : connecté aux autres objets, il informe son propriétaire pour savoir si les accessoires sont bien dans le sac.

Le sac « Gallucha & Moi » est ainsi relié via une connexion Bluetooth aux autres objets indispensables du sac à main.

Il suffit pour cela d'équiper d'un sticker ses objets (son porte-monnaie, son trousseau de clés, sa trousse de maquillage, etc.), et les enregistrer dans l'application dédiée sur son smartphone (Android ou iOS). Cela permet de faire le point sur ce qui se trouve dans le sac à main, et d'être alerté lorsqu'un objet ne s'y trouve plus.



Outre les objets du quotidien déjà cités, le sac, via son application, peut vous alerter s'il vous manque un élément dont vous n'avez besoin que ponctuellement (comme un passeport et les billets d'avion ou de train pour un voyage, un dossier pour le travail, etc.). Pour cela, il suffit simplement de nommer les objets et de les intégrer dans le calendrier de l'application pour être alerté en temps et en heure. Sur votre téléphone, une application permet de vérifier que chaque objet « stické » est bien dans son sac.

Un capteur de la taille d'un téléphone portable intégré au sac à main, un téléphone de type smartphone - le tout fonctionne en basse énergie et en connexion bluetooth - et un sac à main.

Quand le porte-clés n'y est pas, un bip le signale. Mais il peut également être encore plus utile si on actionne la fonction coffre-fort pour un portefeuille par exemple. Si quelqu'un le vole, le téléphone émet une alarme.

Les stickers RFID (sur lesquels figure un QR Code) sont ainsi reliés à un boîtier qui a une autonomie d'environ 10 jours. Ils permettent ainsi d'avoir un **vrai pense-bête numérique** pour ne rien oublier des objets à transporter dans son **sac à main 2.0**.

Les utilisateurs sont les personnes pressées et qui ont besoin d'un pense-bête pour vérifier que tous leurs éléments sont bien à portée de main.

Aujourd'hui

Actuellement, il n'y a pas de produit similaire pour la localisation d'objets dans un sac à main. Il existe des sacs à main qui rechargent les portables, ou avec une lumière permettant de voir le contenu du sac.

La société a déjà réalisé **un CA de l'ordre de 6.000€ et 5 commandes directes ont été prises au salon**, plus des dizaines de prospects. Le prévisionnel **pour 2016 prévision de vente d'environ 1000 sacs pour 200 K€ de CA**.

L'agence de communication mandatées par la société lui a permis d'obtenir une très bonne couverture presse qui se fait de manière progressive (de nombreux articles sont parus suite au salon) pour aboutir avec une communication plus appuyée lors de la présentation au salon de septembre 2016 du premier kit.

Mode de commercialisation :

Par les réseaux de distribution type grands magasins (Galerie Lafayette, BHV, Manor, Globus, etc.), maroquineries et par la suite sur Internet. Le développement se fera également rapidement à l'International.

Intervention du programme CAP'TRONIC

Le projet est suivi par CAP'TRONIC, un financement pour la définition du cahier des charges par un prestataire a été mis en place.

« CAP'TRONIC a été un véritable soutien sur le projet tant sur l'aspect financier que sur l'aspect garant quant au bon fonctionnement et à la mise en conformité du concept et des spécificités. Cela a été un véritable « tiers de confiance » quant à la relation avec les fournisseurs électroniques pour être assuré qu'il n'y avait pas de dérive par rapport au produit et à l'expertise sur le sujet. »

Gallucha

9 rue des Alpes 69170 RIXHEIM - www.gallucha.com

Contact Entreprise : Valérie MANNARELLI (06.99.40.00.04)

Contact JESSICA France : Jean-Christophe MARPEAU (03.8359.56.51)

Année de l'expertise : 2015 • Nom de l'expert : Yannick FARRER (JURATRONIC)