



Fiche presse

Jeune Entreprise

Groupeer Technologies Paris (75)



Projet : Groupeer

Des solutions pour la sécurité et la sérénité des sorties en groupe

Présentation de l'activité de l'entreprise

Groupeer Technologies développe des systèmes intelligents qui renforcent la sécurité des enfants et facilitent l'encadrement par l'accompagnateur, pendant les sorties et activités en groupe. L'objectif est de simplifier le travail des accompagnateurs en leur fournissant des moyens simples et efficaces pour compter et être alertés en cas d'éloignement anormal d'un enfant. Le lancement commercial a été réalisé cet hiver avec 5 écoles de ski équipées de la solution Groupeer Ski, et l'entreprise poursuit son développement avec Groupeer Park pour les parcs de loisirs et Groupeer Mall pour les centres commerciaux. Plus récemment, un partenariat a été signé avec l'UCPA pour le développement d'une solution de comptage instantané basée sur l'offre Groupeer Check.

Les produits

Les Groupeer sont des boîtiers radio intelligents (110x53x13 mm) fonctionnant sur batteries, au design épuré, conçus pour être résistants et d'utilisation très facile et intuitive. Leur autonomie varie en fonction des conditions et de la durée d'utilisation : de 24h à 72h sans rechargement. Ils sont dotés d'une sortie micro-USB pour le chargement, d'un haut-parleur et d'un micro pour la communication, et d'un connecteur Jack pour des communications avec oreillettes. Une solution de comptage instantané (Groupeer Check : une application mobile et des bracelets radio) a été développée en partenariat avec l'UCPA, afin de compléter l'offre Groupeer.



C'est un **système unique au monde** qui permet aux adultes encadrant des groupes de mineurs d'être reliés en permanence avec les enfants dont ils ont la responsabilité.

Les solutions Groupeer apportent :

- ◆ Le **comptage automatique** des membres d'un groupe quelle que soit sa taille, dans n'importe quel environnement ou contexte d'évolution.
- ◆ Le **monitoring** qui traduit le comportement des membres d'un groupe et entraîne une alerte en cas d'éloignement anormal d'un ou plusieurs membres du groupe.
- ◆ La **communication vocale device to device** permettant de communiquer en groupe quel que soit le lieu, sans besoin de réseau ou d'infrastructures télécom.

Aujourd'hui

Groupeer n'a aucun équivalent sur le marché. Les solutions les plus proches sont les systèmes Bluetooth permettant de ne pas perdre clés, portefeuilles, lunettes (etc.), fonctionnant sur quelques mètres et ne permettant pas d'assurer des services de monitoring de groupes. Groupeer Technologies n'a aucun concurrent, ni en termes de produits ou d'offres de services, ni en termes de solutions techniques.

La production a été lancée fin 2015 avec une présérie de 500 produits, afin d'être en mesure de réaliser des pilotes et des expérimentations clients, et de répondre aux premières commandes.

Après 5 premiers clients écoles de ski, Groupeer Technologies se positionne sur plusieurs marchés : les centres commerciaux, les sites touristiques et les parcs de loisirs. Groupeer Technologies a également noué un partenariat avec l'UCPA qui lui permet de préparer son entrée sur les marchés de l'ACM (accueil collectif de mineurs) et des établissements scolaires (ou collectivités locales en charge de ces établissements).

4 offres sont aujourd'hui disponibles :

Groupeer ski (vente) : flottes de 13 ou 16 équipements à destination des moniteurs de ski. 5 écoles de ski se sont équipées cet hiver 2016 (ESF Val Cenis, ESF Praz-sur-Arly, ESF Chapelle d'Abondance, ESF Chatel, ESF Valloire) de 2 à 6 flottes. Groupeer ski sera testé dans des stations de ski en Amérique du nord (Est Canadien).

Groupeer Mall (location) : mise à disposition de flottes d'équipements et d'une plateforme de chargement et d'administration ; cette offre est destinée aux centres commerciaux. Un pilote est actuellement en cours avec Unibail-Rodamco.

Groupeer Park (location) : mise à disposition de flottes d'équipements et d'une plateforme de chargement et d'administration ; cette offre est destinée aux parcs de loisirs et d'attractions. Deux pilotes ont été organisés durant l'été 2016.

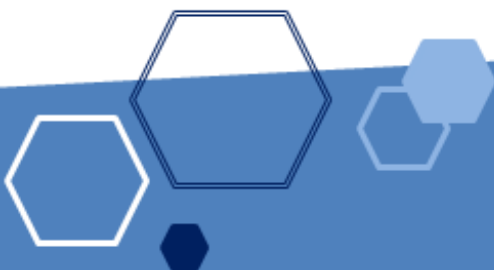
Groupeer Check (vente) : Une application mobile et une flotte de bracelets radio ; cette offre est destinée à tous les scolaires et ACM, mais aussi aux groupes d'adultes. Un partenariat a été signé au début de l'été 2016 avec l'UCPA qui souhaite équiper les mineurs lors des trajets en car.

Groupeer Technologies emploie 3 ingénieurs/développeurs et 1 chargée de marketing et communication, tous trois jeunes diplômés recrutés en CDI. L'équipe est renforcée par 3 ingénieur/développeur en stage et 3 stagiaires et apprentis commerciaux.

Groupeer Technologies a reçu en 2015 la labellisation "Montagne Innovante et Internationale" par le Cluster Montagne, ainsi que le prix « Audace Award » 2015 et le trophée « Coup de cœur » du Cluster Montagne en 2016, remis le Président de l'Association Nationale des Maires de Stations de Montagne. Enfin Groupeer Technologies est Finaliste du Grand Prix de l'Innovation de la Mairie de Paris 2015.

Intervention du programme CAP'TRONIC

Groupeer Technologies a sollicité une aide CAP'TRONIC début 2015, qui lui a permis d'accélérer son programme de développement et de parvenir à fabriquer des prototypes fonctionnels en moins de 5 mois. Ceci a rendu possible le lancement d'expérimentations (UCPA, parcs d'attractions, musées) durant l'été 2015, puis des démonstrations aux écoles de ski à l'automne 2015. L'ensemble de ces actions ont permis de réaliser dans de bonnes conditions une levée de fond en octobre 2015, afin de lancer l'industrialisation des produits et le démarrage commercial.



Groupeer Technologies

17 Avenue Georges 5 – 75008 PARIS - www.groupeer.fr

Contact Entreprise : Sébastien TREMEY (06.28.09.90.26)

Contact JESSICA France : Samuel EVAÏN (01.69.08.40.63)

Année de l'expertise : 2015 • Nom de l'expert : Michel BENKEMOUN (GOOBIE)