

CAP'TRONIC dévoile son nouveau GUIDE : L'Internet des Objets, créateur de Valeur Une journée dans la vie connectée d'un établissement hospitalier

Paris, le 6 septembre 2018 – Après les guides « Prendre le virage des objets connectés » et « Ils ont pris le virage des objets connectés », CAP'TRONIC, associé à Weenov et l'IRT Nanoelec, propose un nouveau guide qui décrit la « vie connectée » telle qu'elle est déjà possible et telle que les entreprises pourraient en profiter.

Des offres existantes mais un marché timide

Voilà plusieurs années que les offres IoT sont présentes sur le marché B to B. Pour autant, le marché est encore timide et l'utilisation courante de l'IoT dans le monde industriel et des services n'a pas atteint l'ampleur espérée. Pourquoi ?

La proposition d'objets connectés est trop souvent issue de la technologie, nouvelle source d'une grande profusion de données, laissant espérer un business restant parfois hypothétique.

Or, il est important d'identifier la valeur réelle que peut apporter l'IoT pour tout un chacun dans son univers quotidien de travail. La valeur peut être définie comme « le rapport entre la satisfaction perçue par l'utilisateur et le coût de son acquisition ». Pour mesurer cette valeur, il faut identifier les Facteurs de Création de Valeurs pour les utilisateurs.

Un guide concret basé sur un exemple représentatif

Pour illustrer cette création de valeur par l'IoT, l'exemple d'un établissement hospitalier a été retenu. Il est représentatif d'une structure classique avec de nombreux intervenants issus de différents services ou corps de métier, avec des contraintes et accueillant de surcroît du public. Les interactions entre toutes ces personnes (accès, disponibilité de l'information, du matériel ...) induisent souvent des modes de travail complexes et des objectifs multiples.

Le concept du guide est très concret : à partir d'un storyboard basé sur la vie d'un établissement hospitalier, ce guide montre pourquoi et comment utiliser l'IoT pour améliorer rentabilité, sécurité et bien-être.

Ce nouveau guide « L'INTERNET DES OBJETS, CREATEUR DE VALEUR » est disponible en [téléchargement gratuit](#).

Il sera disponible et présenté lors des prochains rendez-vous nationaux CAP'TRONIC :

- [CAP sur l'Innovation](#) – Remise des Trophées CAP'TRONIC le 17 octobre 2018 au Ministère de l'Economie et des Finance de Bercy,
- [Salon Enova](#) – Salon de l'innovation en électronique, mesure, vision et optique, les 23 et 24 octobre 2018 à Paris Porte de Versailles.

CAP'TRONIC organisera également le 5 novembre 2018 en collaboration avec le Centre Hospitalier de Bourgoin-Jallieu (38) et la CCI Nord-Isère, un événement dédié à la valeur attendue des objets connectés à l'hôpital et dans le monde de la santé.

A propos de CAP'TRONIC

Fondée par le CEA et Bpifrance, et financée par le ministère de l'Économie et des Finances, l'association JESSICA France est chargée de la mise en œuvre du **programme CAP'TRONIC**. Celui-ci a pour objectif **d'aider les PME françaises, quel que soit leur secteur d'activité, à améliorer leur compétitivité** grâce à l'intégration de solutions électroniques et de logiciel embarqué dans leurs produits.

Spécialistes en électronique et en logiciel embarqué, les 24 ingénieurs CAP'TRONIC sont présents sur l'ensemble de la France, **au plus proche des entreprises** et des défis qu'elles doivent relever au quotidien. Ils mettent en place, en toute neutralité, les expertises adaptées au projet, à l'entreprise et au marché, afin de parvenir rapidement à une **solution réaliste en termes de solution technologique, de délai et de coût**.

Les interventions prennent la forme de séminaires techniques et marché, de formations et de conseils. L'aide de CAP'TRONIC peut prendre ensuite la forme d'expertises cofinancées par le programme (choix technologiques, mise au point du cahier des charges...) et d'accompagnement du projet.

CAP'TRONIC mobilise de nombreux experts venant de centres de compétences publics et privés en électronique et en logiciel embarqué. Ces centres sont des laboratoires universitaires, des écoles d'ingénieurs, des sociétés d'études électroniques du secteur privé.

En 2017, CAP'TRONIC a aidé 3 500 PME, tous secteurs confondus, à conquérir de nouvelles parts de marché en faisant de l'électronique et du logiciel embarqué **le levier concurrentiel indispensable à leur croissance**.

www.captronic.fr

Contact Presse

Sophie Terrien – Agence [PortisEd](http://PortisEd.fr). - +33(0)6 09 17 24 79 – sophie.terrien@portis-ed.fr