



Velco industrialise Wink Bar et se lance à la conquête de l'Europe urbaine

Velco, lauréate du Trophée CAP'TRONIC 2017 dans la catégorie Produit à usage du Grand Public, pour son guidon connecté

Paris, le 10 Avril 2018 - Après l'opération réussie d'industrialisation de la fabrication française, Velco, la startup française qui conçoit et commercialise sur le marché du vélo urbain des solutions pour une mobilité plus intelligente et personnalisée, s'apprête à livrer ses 500 premiers guidons connectés.

Wink Bar, le premier guidon de vélo connecté

Le concept de la société Velco est né en 2015 à l'initiative de trois passionnés de vélo : Pierre Régnier, ingénieur et manager, actuel CEO, Romain Savouré, triathlète et spécialiste des objets connectés, le CTO de la société et Johnny Smith, business developer, le CMO.

Wink Bar est un guidon connecté qui rend n'importe quel vélo « intelligent ». Il suffit d'installer un des deux modèles de la gamme WinkBar sur son vélo et de le connecter à son smartphone pour bénéficier d'une multitude d'applications. Ce guidon permet de géolocaliser son vélo perdu ou volé. Avec la technologie WinkNav™, il offre même une assistance au guidage et améliore le confort de conduite avec un signal lumineux indiquant lorsqu'il faut tourner à gauche, à droite, faire demi-tour ou encore lorsqu'un appel arrive. Il sécurise également le cycliste grâce à ses deux projecteurs puissants. Connecté à l'application mobile, disponible sous Android et iOS, il donne aussi accès à des statistiques, des services premium et la fiche d'identité du vélo. Autant d'applications qui améliorent l'usage du vélo au quotidien !

Les nombreux retours positifs, voire l'engouement suscité lors de la présentation du prototype à de nombreux concours et manifestations autour de l'innovation, ont confirmé un marché prêt à accueillir de nouvelles solutions de mobilité, notamment en zone urbaine.

Grâce au programme CAP'TRONIC, la startup a rapidement rencontré les industriels clés et les compétences rares indispensables à la mise en production de Wink Bar. Ce qui a permis à la société

Velco d'être également récompensée par le Trophée CAP'TRONIC du produit Grand Public lors de l'événement Cap sur l'Innovation en octobre dernier.

Qualité française et carnet de commandes plein

Grâce à une première levée de fonds la même année, d'un montant de 250 000 euros couplé à un emprunt bancaire, la société se concentre sur la mise en place de toute l'industrialisation de la fabrication de ses guidons connectés. La production et l'assemblage sont réalisés en France (avec trois industriels partenaires situés dans l'ouest). Les co-fondateurs ont porté une attention toute particulière aux procédés de fabrication, dans le respect des certifications et des normes CE avec de hautes exigences de qualité.

Travaillant essentiellement en BtoB, Velco fournit des grossistes, des fabricants de vélo, des loueurs, des tour operators, des sociétés de livraison et répond aux nouveaux besoins de l'industrie du tourisme et des smart cities avec une plateforme de services adaptés.

Velco entend livrer les 500 premiers guidons connectés, précommandés, en juillet 2018. Un second lot de 1 000 guidons doit suivre. Les trois premiers mois de 2018 ont d'ores et déjà remplis le carnet de commandes, l'objectif de vente de 3 000 Wink Bar est en bonne passe d'être atteint.

Objectif leader européen

Velco vise la place de leader de la mobilité urbaine en Europe, un objectif auquel une nouvelle levée de fonds en cours doit contribuer. En 2018, Velco distribuera Wink Bar en France, en Belgique, aux Pays-Bas, en Suisse et en Allemagne.

Avec un marché du vélo urbain en hyper croissance et 125 millions d'utilisateurs réguliers en Europe du Nord, l'équipementier Velco dispose d'un modèle économique solide et évolutif, idéalement adapté à une grande variété de publics séduits par cette offre unique de connectivité urbaine.

Velco s'appuie sur sa gamme de solutions numériques comme Velco Tour pour l'expérience touristique, Velco Delivery pour la sécurité des livreurs et Velco City pour la location longue durée et le vélo en libre-service.

A propos de Velco <http://velco.bike/fr/>

Velco a vu ses débuts en 2015, lorsque Pierre Regnier présente son concept de tracker pour vélo à l'occasion d'un séminaire sur le sujet de l'innovation technologique. C'est à ce moment-là que viennent à se rencontrer les 3 co-fondateurs. En allant à la rencontre de l'environnement du cycliste (assurances, agglomérations, forces de l'ordre, forces de secours, fabricants et distributeurs), Velco comprend quelles sont les problématiques de la pratique et propose après plusieurs itérations le guidon connecté Wink Bar au grand public.

Une seule volonté, proposer une solution aux cyclistes du monde entier pour rendre leur pratique plus agréable et sécurisée. A présent l'équipe compte 10 personnes aux profils complémentaires et partageant cette même volonté. Velco continue à chercher des collaborateurs.

A propos de CAP'TRONIC www.captronic.fr

Fondée par le CEA et Bpifrance, et financée par le ministère de l'Economie, de l'Industrie et du Numérique, l'association JESSICA France est chargée de la mise en œuvre du **programme CAP'TRONIC**. Celui-ci a pour objectif **d'aider les PME**

françaises, quel que soit leur secteur d'activité, à améliorer leur compétitivité grâce à l'intégration de solutions électroniques et de logiciel embarqué dans leurs produits.

Spécialistes en électronique et en logiciel embarqué, les 24 ingénieurs CAP'TRONIC sont présents sur l'ensemble de la France, **au plus proche des entreprises** et des défis qu'elles doivent relever au quotidien. Ils mettent en place, en toute neutralité, les expertises adaptées au projet, à l'entreprise et au marché, afin de parvenir rapidement à une **solution réaliste en termes de solution technologique, de délai et de coût**.

Les interventions prennent la forme de séminaires techniques et marché, de formations et de conseils. L'aide de CAP'TRONIC peut prendre ensuite la forme d'expertises cofinancées par le programme (choix technologiques, mise au point du cahier des charges...) et d'accompagnement du projet.

CAP'TRONIC mobilise de nombreux experts venant de centres de compétences publics et privés en électronique et en logiciel embarqué. Ces centres sont des laboratoires universitaires, des écoles d'ingénieurs, des sociétés d'études électroniques du secteur privé.

En 2017, CAP'TRONIC a aidé 3 500 PME, tous secteurs confondus, à conquérir de nouvelles parts de marché en faisant de l'électronique et du logiciel embarqué le levier concurrentiel indispensable à leur croissance.

Contact Presse

Sophie Terrien – Agence [PortisEd](http://PortisEd.fr). - +33(0)6 09 17 24 79 – sophie.terrien@portis-ed.fr