

## **SUPERTEC – Echirolles (38)**

### **Présentoir Intelligent- Trophée innovation produit**

#### **Présentation de l'activité de l'entreprise :**

SUPERTEC est un spécialiste de la PLV dynamique intelligente dans les réseaux de points de vente en utilisant les dernières innovations technologiques.

SUPERTEC révolutionne la PLV dynamique en faisant plus qu'un dispositif de communication audiovisuelle attractif mais un réel outil au service de la stratégie globale des réseaux de points de vente :

- Par l'analyse du comportement en présentant à l'écran le produit qui intéresse le client dans le but d'augmenter les ventes
- Par des outils d'analyses statistiques permettant de comparer un point de vente d'un réseau à un autre
- Par la formation des vendeurs sur le point de vente

SUPERTEC se démarque de ses concurrents par l'intelligence qui rend le produit pertinent et efficace contrairement à un produit basique qui va simplement afficher un contenu générique et qui ne va pas "renseigner le client sur ses attentes d'achat".

#### **Le Projet :**

Le Projet du Présentoir Intelligent tient son origine d'une part dans l'émergence du marché de la PLV dynamique et d'autre part dans l'anticipation du marché de la distribution de biens qui va se doter de la technologie RFID pour optimiser les flux logistiques et la traçabilité des produits (marché de plus de 10 Milliards d'euros sur les 8 prochaines années). Enfin, le secteur de la distribution recherche des solutions innovantes pour augmenter les performances de ses points de vente.

Le Présentoir Intelligent est une innovation majeure car pour la première fois, un mobilier met en avant de façon pertinente le produit pris en main par le client. Avec le Présentoir Intelligent, c'est donc un message audiovisuel parfaitement ciblé qui est délivré au client.

C'est réellement un outil marketing qui permet de dynamiser les ventes. En outre, les statistiques restituées par le Présentoir Intelligent permettent à l'entreprise cliente de disposer d'indicateurs clés qui lui permettront d'optimiser ses gammes, de cibler ses opérations commerciales et d'en mesurer l'efficacité.

La puce RFID apposée sur les produits présentés sur le Présentoir Intelligent, permet de détecter le produit qui est pris en main par le client. Il est même possible de comparer et mettre en regard les caractéristiques de deux produits sur l'écran pour faciliter le choix.





# JESSICA FRANCE

*Association Loi 1901*

## **Intervention de JESSICA France :**

Une expertise préalable a permis de trouver le design d'antenne approprié à chaque zone de détection des différents meubles :

- Conception des antennes RFID correspondant aux 3 niveaux de détection nécessaires au bon fonctionnement du présentoir :
  - Une antenne 2D qui contrôlera le présentoir dans sa globalité : lecture des cintres et connexion avec les 2 autres antennes (Étagères ou présentoir article).
  - Une antenne 1D qui contrôlera les étagères
  - Une antenne 1D qui contrôlera les présentoirs articles
- Définition des TAG cintres

Par ailleurs JESSICA a accompagné la PME durant ces 3 dernières années dans sa recherche de partenaire industriel en électronique. Elle a assuré la mise en relation avec la R&D du CEA/LETI avec lequel SUPERTEC s'apprête à instruire un programme de R&D financé en partie par OSEO pour la suite du présentoir intelligent.

## **Aujourd'hui :**

Le déploiement du marché de la RFID visant à remplacer les codes-barres dans l'univers de la distribution est estimé à 10 ans. La formule commerciale mise en place est sous forme de location sur une durée de 36 mois. A l'issue, le client se voit retirer le Présentoir. Un nouveau produit précédé d'un nouveau contrat de location pourra poursuivre le service. Les marchés visés par SUPERTEC présentent une potentialité de chiffre d'affaires d'environ 6 milliards d'euros sur une période de 10 ans pour la France. SUPERTEC a identifié environ 850 cibles majeures, ce qui représente dans l'absolu plus de 130 000 points de vente à équiper.

Les secteurs visés sont les suivants :

- La grande distribution généraliste (Carrefour, Casino, Leclerc...)
- La distribution multi-spécialiste (Darty, Go sport, Fnac, Leroy Merlin...)
- Les établissements bancaires (Banque Populaire, HSBC...)> Les fabricants dotés d'un réseau de distribution mono-marque (Chantelle, Rossignol...)
- L'hôtellerie (Accor, Hilton...)
- Le secteur du tourisme (Club Med, Stations de ski...)

L'objectif de SUPERTEC est d'acquérir 10% des parts du marché de la PLV intelligente à l'horizon 2010.

La PME est aujourd'hui en phase de déploiement industriel du présentoir, notamment avec SFR et CARREFOUR.

L'entreprise est passée de 3 personnes en 2005 à 25 personnes en 2008.

SFR Développement, filiale de l'opérateur qui va installer les solutions de SUPERTEC dans ses magasins, a mené un deuxième tour de table d'un montant total de 3 millions d'euros, avec Blue Sky Capital. OTC Asset Management, qui avait soutenu la jeune entreprise en 2003 en investissant 1,7 million d'euros, a également participé à ce nouveau tour de table.

## **Observations :**

SUPERTEC a breveté les parties sensibles du présentoir intelligent.

### **SUPERTEC**

*1 rue de Provence - 38 130 ECHIROLLES*

*Contact Entreprise : Frédéric SERRE (Tél : 04.38.12.27.27)*

*Contact JESSICA : Christian FAURE (Tél : 06 30 24 48 10)*