



Fiche Presse

Trophée Eco-Innovation
Nominé 2011

AGRISCOPE – LUNEL (34)



Contexte et enjeux

Relever et identifier des données agronomiques pour comprendre et surveiller « l'état de santé » d'une production sur une parcelle agricole est désormais possible grâce au procédé innovant d'AGRISCOPE. Ces indicateurs permettent de planifier les meilleures interventions au moment le plus propice.

Présentation de l'activité de l'entreprise

AGRISCOPE propose une solution de relevé de données des parcelles agricoles. Cette solution, à base de service internet, de capteurs, et d'électronique embarquée sans fil, permet de déployer simplement des réseaux de mesures sur de large territoire permettant aux clients de fournir conseils et préconisations agronomiques aux agriculteurs. Les thématiques agricoles sont gestion de l'irrigation et réduction de l'usage des phytosanitaires.

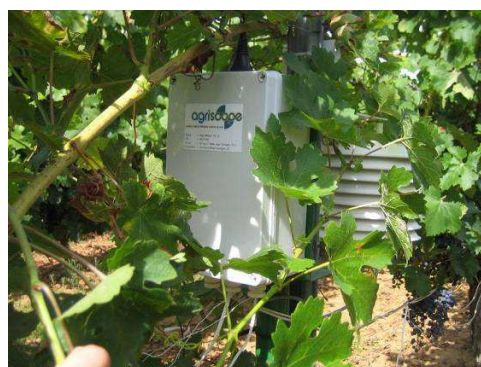
Le produit

Cette solution consiste à relever, de façon automatique et en temps réel, des données agronomiques provenant de parcelles agricoles. Ce système est composé d'un émetteur radio (**Agribase**) sur lequel sont connectés les capteurs et d'un récepteur radio (PASSERELLE) connecté au SERVEUR par Internet. Ces données sont centralisées et stockées sur notre site web : www.agriscope.fr. Elles peuvent être exploitées par un navigateur WEB, traitées et interprétées pour les utilisateurs.



L'agronomie utilise depuis longtemps des capteurs de température, d'hygrométrie, de pluviométrie, de vitesse de vent pour produire des indicateurs agronomiques : Evapotranspiration, modélisation de maladies (mildiou, oïdium, tavelure,...).

Cette panoplie s'est étoffée aujourd'hui de capteurs fournissant des informations plus proche des végétaux : En particulier l'humidité du sol (par technologie résistive ou capacitive), l'amplitude journalière du diamètre de troncs traduisant le stress hydrique du végétal (dendromètre), des capteurs de températures de feuilles, de baies de raisins, des compteurs d'insectes, des capteurs de flux de sève....





Fiche Presse

Trophée Eco-Innovation Nominé 2011

Intervention du programme CAP'TRONIC

L'aide CAP'TRONIC a permis une étude de faisabilité de relais radio.

Cette étude a permis d'optimiser le protocole de communication, afin de diminuer la consommation d'énergie lors de la mise en place de relais. Pré étude de carte radio, dans l'environnement US. Cette pré-étude a permis de déterminer les modifications nécessaires à apporter sur la carte radio, afin de pouvoir se déployer sur le Chili et l'Argentine.

Cette étude a abouti : La solution **AGRISCOPE** a permis à la société Vivelys de déployer un produit intégrant un ensemble de capteurs de température de feuilles et de baies de raisin permettant de contrôler le stress hydrique de la vigne et de mieux définir les profils raisin. 24 de ces solutions sont aujourd'hui déployés en Amérique du sud

Aujourd'hui

AGRISCOPE a commercialisé 70 **Agribases** depuis la création de l'entreprise en 2008, pour une dizaine de clients.

Les produits sont implantés en France et à l'étranger, sur différentes filières :

- Vigne : Bordeaux, Chili, Argentine (Vivelys, IFV, Château de la Tourblanche, Château Clarke)
- Fruits et Légumes : Sud est et Israël (Producteur de la région de Tarascon)
- Céréales : Beauce (Chambre d'agriculture 28)
- Pomme de terre de plant : Beauce (Fédération de la pomme de terre de plant)

Suite aux premières ventes de la campagne 2008-2009, l'entreprise s'est renforcée avec l'entrée d'investisseur en 2009. En 2010, Agralis service s'est proposé de devenir distributeur en France spécialisée dans le service d'irrigation auprès des entreprises productrices et les établissements de recherche agronomiques. **AGRISCOPE** noue également des partenariats étroits visant des implantations à l'étranger.

L'entreprise, constituée de 3 personnes, a désormais des références clients, une stratégie de distribution commercialement structurée, une pénétration dans plusieurs filières, des implantations à l'international. Une grosse implantation dans un institut de recherche français est en perspective. Ces acquis et la pertinence des produits constituent le moteur de croissance du chiffre d'affaire pour les années à venir.

Les perspectives de vente pour l'année prochaine (2011-2012) sont de 150-200 **Agribases** pour un CA de 250-300 k€)

Gestion des impacts environnementaux

Cette solution permet de déployer de nouvelles techniques agronomiques dans les parcelles de production agricole.

L'objectif des premiers clients est principalement la rationalisation des apports d'eaux, ou des traitements phytosanitaire en parcelles de productions.

Les résultats obtenus depuis deux ans confirment que cette solution fait partie intégrante de la rationalisation des intrants dans les parcelles agricoles.

AGRISCOPE – www.agriscope.fr

Atelier 1 – 270 rue Thomas Edison – 34400 LUNEL

Contact Entreprise : Guillaume FERNANDEZ (Tél : 09.62.11.37.76)

Contact JESSICA France : José REBEJAC (Tél : 04.67.14.96.23)

Année de l'expertise : 2009 - Nom de l'expert : JeroenOMMERING