



Fiche presse

Trophée Jeune Entreprise
Nominé 2011

LYBERTA – TOULOUSE (31)

Lyberta
TECHNOLOGIE PARTAGÉE

Contexte et enjeux

Pour de nombreux automobilistes, chercher et trouver une place de stationnement dans une agglomération est parfois long et fastidieux. Ces mouvements incessants contribuent à la pollution, au bruit, et à une perte de temps considérable. **Lyberta** propose une solution de détection et d'information de places de stationnement disponibles en temps réel.

Présentation de l'activité de l'entreprise

La société **Lyberta** a été fondée autour d'un bouquet technologique imaginé à partir de deux co-brevets développés CNES/Lyberta, issus du milieu spatial et adaptés aux besoins de nouveaux usages « grand public » : la sonde magnéto résistive différentielle et le protocole de rang (protocole «Ballons»).

La société **Lyberta** s'est fixée pour objectif de développer des applications basées sur les technologies de géo localisation de biens et de personnes en temps réel.

La première application de cette technologie est le « Stationnement Intelligent », c'est-à-dire la détection et l'information de places de stationnement disponibles en temps réel.

Le produit

Lyberta commercialise une technologie de pointe au bénéfice d'usagers en situation de mobilité urbaine et offre de l'information sur la disponibilité des emplacements de stationnement de surface d'une agglomération (stationnement de voirie) à partir d'une sonde multi fonctionnelle. Pour leur part, les gestionnaires bénéficient de statistiques, améliorent la collecte des droits de stationnement et sont guidés dans leur stratégie de stationnement et Plans de Déplacement Urbains.



Elle fournit des informations intelligentes (itinéraires optimisés pour se rendre d'un point A à un point B) en exploitant astucieusement les informations relatives aux événements détectés par les sondes **Lyberta** installées sur les places de stationnement réglementées (payantes et non payantes).

Principe de fonctionnement :

Le principe général réside dans une solution technologique innovante basée sur l'ensemble des sondes communicantes fixes, implantées dans la chaussée, et mobiles implantées dans les véhicules (badges RFID actifs). Ce réseau de sondes capables de communiquer entre elles, d'émettre et de recevoir de l'information, se nomme Neurolyb.



Fiche presse

Trophée Jeune Entreprise Nominé 2011

Gestion des impacts environnementaux

Une meilleure gestion du stationnement a un impact financier et environnemental certain (études de l'organisme étatique CERTU):

- 70 millions d'heures par an sont perdues à chercher une place de stationnement, ce qui représente une perte d'environ 600 millions d'euros chaque année.
- 30% du trafic routier urbain est lié à la recherche d'une place de stationnement, et dans l'attente derrière un véhicule de livraison. Cela peut représenter jusqu'à 60% des émissions de CO2 issu de la circulation automobile urbaine.
- Le chiffre d'affaires relatif au stationnement de surface règlementé payant par exemple, est approximativement de 690 millions d'euros par an.
- **Lyberta** propose un système global qui devrait contribuer à réduire le temps de recherche des places de stationnement (15 min par usager et par jour) et participer à « télépayer » son stationnement de façon rationnelle (l'usager paiera sa consommation réelle).

Aujourd'hui

Effectifs : 3 fondateurs et associés, un pôle R&D constitué de 8 personnes, un pôle commercial constitué de 3 personnes. Une équipe fondatrice expérimentée cumulant 130 années d'expériences et 3 créations d'entreprises réussies. Les effectifs ont été doublés en 6 mois.

Marché : Le « Stationnement Intelligent » est un marché en émergence. Nous participons activement à son développement et à sa connaissance auprès des gestionnaires et des usagers.

Références : Toulouse, Nice, Blagnac (ainsi qu'une dizaine de villes françaises de taille moyenne) et quelques grandes villes internationales ont manifesté leur intérêt. Parmi ses clients, **Lyberta** compte aussi des entreprises, pour des solutions adaptées à leurs besoins.

Evolutions de la technologie : D'autres institutions et entreprises étrangères trouvent des synergies potentielles, ce qui nous permettra dans un futur proche d'améliorer notre technologie et de trouver de nouveaux usages. Des développements sont en cours.

Intervention du programme CAP'TRONIC

L'accompagnement de CAP'TRONIC a été une opportunité unique pour obtenir une expertise, qui a permis de valider la faisabilité de notre concept et d'améliorer très rapidement les qualités intrinsèques des différentes composantes de notre produit.

Le soutien de l'expert technique nous a permis d'améliorer notre évaluation de l'environnement entourant **Lyberta**, de perfectionner nos choix de partenaires, et de faire sauter les verrous technologiques.

LYBERTA – www.lyberta.com

Pépinière du Ramier Grand Toulouse - 19 chemin de la loge - 31400 TOULOUSE

Contact Entreprise : Patrick GIVANOVITCH (Tél : 05.61.32.93.98)

Contact JESSICA France : Sébastien SALAS (Tél : 05.61.33.63.33)

Année de l'expertise : 2010 - Nom de l'expert : François ELISE